* Wat is **uniek** aan het product? ​
* Wat is het verhaal? ​
* Characters ​
* Environments ​
* Sound ​
* Hoe ziet de game eruit? ​

​

**Primaire doelgroep**

De doelgroep van onze game is voor mensen boven de 16 jaar die houden van een beetje spanning. Deze doelgroep zit vaak thuis na school/werk en volgt ook bepaalde game influencers.

**Wat is uniek aan het product?**

Deze game is een perfecte combinatie tussen de educatie van de mythe Amaterasu en een lichte horrorgame. Er zit veel spanning in dat er voor zorgt dat de game veel immersion heeft en de speler fanatieker laat spelen.

**Marketing strategieën**

Onze eerste marketing strategie is om een stand te huren op de komende Twitch Con in ’22. Daar laten we game previews zien en mensen kunnen gratis de eerste versie van de game uitproberen. Ook zal er een contest zijn, degene die het snelst de game heeft uitgespeeld aan het einde van de dag wint Limited Edition merchandise + een mystery bag.

Onze tweede marketing strategie is dat we samen zullen werken met groeiende gamekanalen op YouTube. (tussen de 10k -100k abonnees) Zij mogen de game gratis spelen en daar content van maken, waar wij in ruil marketing en promotie voor terugkrijgen.

Onze derde marketing strategie is om gespecialiseerde mensen in te huren die over social media gaan. Op Facebook, Instagram en YouTube zullen die in beheer zijn van de gamepagina om vervolgens informatie, contact en eventuele vraagprijzen te onderhouden.